

# PERIODISTAS COMO TÚ

PROGRAMA DE LA CANDIDATURA ENCABEZADA POR CARMEN DEL RIEGO A LA APM

La Asociación de la Prensa de Madrid ha llegado a sus 120 años de historia con un reconocido prestigio como defensora de los derechos de los periodistas. Hoy en día, es una referencia en el debate profesional y una institución que destaca en el objetivo de fomentar el ejercicio de un periodismo respetuoso con las normas éticas y deontológicas, firme en la denuncia de la precariedad laboral y en la reclamación de los derechos de autor de los periodistas.

Estos fueron los objetivos de la anterior presidencia de Carmen del Riego (2011-15) y son la base de la siguiente si los asociados, a los que nos debemos, vuelven a confiar en nuestra gestión.

La Junta directiva saliente ha afrontado en los últimos cuatro años el peor momento de la crisis de los medios, cuyos responsables recurrieron masivamente a los eres, en una decisión que debilitó las redacciones y, de paso, su prestigio e influencia.

La Junta reforzó sus servicios jurídicos para asesorar a los despedidos, respaldó sus reivindicaciones, intensificó al máximo los cursos de formación gratuitos o con descuentos para los socios a fin de ayudar a los que se quedaron sin trabajo y a los jóvenes a prepararse adecuadamente para los cambios que el mundo digital está produciendo en el trabajo periodístico.

Además de la crisis, la Junta se encontró también con los intentos del Gobierno de limitar, con varios proyectos de ley, los derechos constitucionales de libertad de expresión y de información. Nuestra rotunda oposición forzó al Gobierno a suprimir o modificar los contenidos de las leyes que vulneraban dicho derecho. Con nuestro esfuerzo, y con el de los asociados que nos respaldaron mayoritariamente en las asambleas, logramos reforzar la credibilidad y el prestigio de la APM.

Nuestra candidatura es una candidatura de trabajadores. No nos mueve otra ambición que mejorar las condiciones de los asociados y de los que no lo son. Los cargos no son nuestros, pertenecen a los asociados que nos dieron su confianza y que esperamos que nos la sigan dando.

Con este programa Carmen del Riego se presenta a las elecciones del 19 de noviembre, asumiendo un compromiso con los asociados para realizar una gestión solvente, proseguir en la modernización de la APM y asegurar un futuro estable y atractivo a una institución que lleva 120 años defendiendo el ejercicio del periodismo. Con nuestra acción, buscamos que los periodistas se sientan orgullosos de ejercer un oficio que Gabriel García Márquez definió como “el mejor del mundo”. El prestigio del periodismo se recupera día a día con la defensa de nuestros derechos, la denuncia de los abusos y la exigencia de salarios dignos.

Este es el faro que nos guía, somos

**“PERIODISTAS COMO TÚ”**

# OBJETIVOS DE LA CANDIDATURA

- 1) El reforzamiento del Programa Primer Empleo será un objetivo prioritario. Buscaremos nuevos patrocinios para aumentar el número de beneficiarios y afianzar el que es reconocido como el mejor programa de inserción en el mundo laboral que hay en las asociaciones profesionales de periodistas.
- 2) Los 118 puestos de trabajo gestionados a través de la Bolsa de Empleo avalan el acierto en su creación. Setenta empresas acudieron a la Bolsa para buscar perfiles de periodistas. Sólo exigimos que la oferta de trabajo tenga unas condiciones dignas. Mantendremos esta línea de trabajo si somos elegidos.
- 3) Seguiremos con la campaña #gratisnotrabajo porque ha dado frutos importantes al forzar a muchos editores a suprimir las ofertas de empleo sin remuneración. No toleraremos que editores sin escrúpulos desprestigien nuestra profesión con salarios indignos.
- 4) Volveremos a exigir el reconocimiento de los derechos de autor cuando se tramite la nueva Ley de Propiedad Intelectual. Los periodistas y fotorreporteros deben percibir una justa retribución por el uso por terceros de sus creaciones.
- 5) Con el objetivo de preparar a jóvenes y colaboradores y freelance, y a los periodistas experimentados que han sido expulsados del mercado de trabajo, adaptaremos los cursos de formación gratuitos a las nuevas necesidades de los medios
- 6) Ofreceremos asesoramiento a los emprendedores que buscan un sitio en el escenario digital, para crear su propia marca o empresa.
- 7) Consolidaremos el prestigio de la APM en el debate profesional con la creación del “Foro Periodismo del Futuro”, en el que experimentados periodistas hablarán sobre el presente y el futuro del oficio (periodismo de datos, periodismo de redes, periodismo infográfico, periodismo social, periodismo asociativo).
- 8) A esta iniciativa, se añade la institución de una “Cátedra generacional” para transmitir la experiencia de los veteranos a los jóvenes mediante jornadas de

encuentros y conferencias. Estas innovaciones se unen a los laboratorios, seminarios y mesas redondas que ya veníamos celebrando.

- 9) Defenderemos la despolitización de los medios públicos, que deben ser de todos y para todos, plurales, independientes de los gobiernos de turno y dotados de recursos suficientes para desarrollar una programación de interés general.
- 10) Ampararemos a los asociados que vean coartadas sus libertades a causa de las presiones de los poderes, sean de la naturaleza que sean.
- 11) Reanudaremos las negociaciones con el nuevo gobierno de la Comunidad de Madrid para la creación del Colegio de Periodistas, una entidad que convivirá, con distintas funciones, con la APM.
- 12) En el marco de la modernización del servicio médico, incluiremos sus contenidos en la página web, que estamos actualizando tanto desde el punto de vista técnico como informativo.
- 13) Crearemos el Observatorio APM de Innovación e Investigación Periodística para hacer un seguimiento continuo de la evolución del periodismo, como vienen reflejando Cuadernos de Periodistas y el Informe Anual de la Profesión, que se complementará con informes sectoriales. También pondremos en marcha la Editorial APM Digital.
- 14) Mantendremos la rebaja de las cuotas para los jóvenes, en especial los parados, y seguiremos ayudando a los periodistas más perjudicados por la crisis, en cumplimiento del principio de solidaridad que está en el fundamento de la creación de la APM hace 120 años.
- 15) Continuaremos yendo a los colegios para formar a los escolares en la manera de acceder con responsabilidad a la prensa y a otros medios de comunicación. En la presidencia anterior, 8.200 alumnos de 49 colegios recibieron esta formación.
- 16) Si somos elegidos, nuestra norma de trabajo será de nuevo la transparencia. Mantendremos a los asociados permanentemente informados de la actividad de la APM y de todo lo que afecte a nuestra institución a fin de que tengan los datos que les permitan juzgar nuestro trabajo.