

PROGRAMA DE LA CANDIDATURA DE VICTORIA PREGO PARA LAS ELECCIONES DE LA APM 2015

REGENERACIÓN

Propuestas para renovar nuestra asociación y hacerla más atractiva para los profesionales:

Defensa activa de la profesión

Utilizaremos la influencia de la APM de forma activa, en la defensa constante de la dignidad de la profesión -tantas veces subestimada hoy e interesadamente utilizada al servicio de objetivos que le son ajenos- desde el punto de vista ético y laboral.

Espacio de referencia para el debate

Convertiremos la APM en un centro de referencia para el debate social, político y cultural e iniciaremos un ciclo de desayunos y foros públicos de debate sobre temas de actualidad.

SERVICIO MÉDICO

Ante la importancia que tiene el servicio médico para el asociado, sólo podemos felicitarnos por la renovación del acuerdo con la Comunidad de Madrid para 2016. No obstante, proponemos:

Garantizar su continuidad

Negociar un acuerdo estable, que evite los continuos sobresaltos e incertidumbres y que sea de larga duración, así como mantener los cauces de diálogo con la Administración y con los asociados siempre abiertos.

Mejorar la gestión y la comunicación

Combatir la falta de transparencia e informar puntualmente de la gestión del servicio médico, así como de cualquier eventualidad que surja en torno al mismo.

Revisar los copagos

Mejorar la gestión del servicio médico, así como revisar los criterios por los que están establecidos los copagos, siempre en defensa de los intereses del asociado.

MODERNIZACIÓN

Queremos volver a ser atractivos para los jóvenes periodistas que se incorporan a nuestro colectivo. Y, para ello, nos comprometemos a...

Reconocer nuevos colectivos

Ayudar a definir, desde la APM, los nuevos puestos de trabajo que se han abierto paso en el colectivo periodístico, tales como el periodista de datos, el responsable de redes ('community manager'), el periodista en soporte digital, el dirCom, etc.

Abaratar y flexibilizar la formación

Buscar fórmulas para abaratar los cursos de formación, que siempre han tenido una gran aceptación, pero resultan caros para muchos asociados.

Revitalizar el Programa Primer Empleo

Recuperar el vigor y la eficacia del Programa Primer Empleo. Rescataremos y ampliaremos los patrocinios para hacer posible su expansión.

Impulsar la búsqueda de empleo

Revitalizar la bolsa de trabajo y aumentar sus recursos.

Crear un libro blanco de nuevas tecnologías

Fomentar, en colaboración con otros organismos, la creación de un libro blanco sobre el impacto de las nuevas tecnologías en el periodismo y el futuro del periodista en el mundo de las nuevas tecnologías.

Fundar un Consejo Asesor de expertos

Integrado por los más prestigiosos profesionales en diversos campos a través de las redes sociales.

Relanzar los Premios APM

Devolveremos el prestigio a los galardones y crearemos una nueva categoría relacionada con el periodismo audiovisual.

TU VOTO IMPORTA. DEFIENDE TU PROFESIÓN

#participa #programabierto #periodismodigno
#VictoriaPregoAPM @PregoAPM

MAYORES DE 50 AÑOS

Queremos aprovechar la experiencia de aquellos mayores de 50 años que son miembros de la APM. Y, por eso, proponemos...

Compartir experiencia

Que participen en los cursos, seminarios y actividades múltiples de formación y divulgación que pondremos en marcha.

Difundir valores profesionales

Crear un Consejo Consultivo formado por varios miembros de este colectivo para que se ocupe de tareas como la renovación del Código Ético y Deontológico, que ejerzan labores de 'mentoring' o tutorías sobre los colectivos más jóvenes.

Lanzar el Programa Vasos Comunicantes

Pondremos en marcha el Programa Vasos Comunicantes, que tiene por objeto el intercambio de conocimiento y experiencia entre periodistas junior y sénior, el dominio de las nuevas tecnologías y la praxis periodística tradicional. Crearemos grupos de trabajo en los que fluyan y se intercambien experiencia y conocimientos.

SERVICIO AL ASOCIADO

Queremos fomentar en lo posible la ayuda a los asociados de la APM, en varias líneas. Con ese objetivo, nos encargaremos de...

Publicitar el servicio jurídico

Mantendremos el servicio de asesoría jurídica. Difundiremos su existencia y prestaciones entre los asociados.

Incorporar la asesoría laboral

Integraremos un nuevo servicio específico de asesoría laboral, a través de un convenio con un bufete especializado, que garantice minutas competitivas para el asociado.

APERTURA Y PARTICIPACIÓN

Es competencia de la APM impulsar la discusión, abrir nuevas vías de participación del asociado y no permanecer ajena a las nuevas tecnologías. Nos comprometemos a...

Digitalizar y abrir la APM a la participación

Nos comprometemos a que la administración de la asociación y la participación de sus socios en ella se pueda hacer a través de Internet, además de personalmente. También renovaremos por completo la web y habilitaremos el voto telemático en las próximas elecciones.

Estudiar nuevas incorporaciones

Abrir el debate sobre la incorporación de los reporteros gráficos y audiovisuales a la APM.

Comunicación directa

A través del correo electrónico victoriaprego.apm@gmail.com nos comprometemos a establecer un contacto directo con los asociados, garantizando una respuesta efectiva y personalizada.

PROGRAMA ABIERTO

Este programa está inconcluso, ¡nos falta tu aportación! A través del anexo 'Tus propuestas, nuestros compromisos' asumiremos las iniciativas que podamos acometer si alcanzamos la dirección de la APM. Mándanos tus ideas a través de:

Nuestro correo electrónico: victoriaprego.apm@gmail.com

Nuestra web: victoriapregoapm.blogspot.com.es/

En [Facebook](#) y [Twitter \(@PregoAPM\)](#)

... Y ya hemos estrenado también [nuestro canal YouTube](#). ¡Atento a las novedades!

TU VOTO IMPORTA. DEFIENDE TU PROFESIÓN