

PLAN DE ACCIÓN

XI ASAMBLEA DE IZQUIERDA UNIDA

Consejo Político Federal
Madrid, 06 de marzo de 2016



INTRODUCCIÓN

El Plan de acción es una estrategia integral de organización y comunicación: incluye el trabajo de comunicación (mensaje, discurso, medios de comunicación, redes, comunicación con la militancia...) como el de organización (desarrollo del proceso, trabajo en las federaciones y asambleas de base, fases...)

Se trata de planificar conjuntamente que se va a hacer pero también, cómo se va a hacer: como contar y 'vender' nuestra asamblea hacia dentro y hacia fuera, buscando elementos que la identifiquen, y como llevarla a cabo. Diseñamos un relato de nuestra asamblea que debe basarse en los hitos y el desarrollo de la asamblea misma. El esquema del plan es el siguiente:

- 1º Planificación de la estrategia: objetivos a los que aspiramos, a quién nos dirigimos, imagen, tono y temas principales.
- 2º Determinación de la táctica y ejecución de la misma: fases de la misma y recursos
- 3º Desarrollo del plan operativo para llevarla a cabo: las acciones de comunicación que se proponen.

I. PLANIFICACIÓN DE LA ESTRATEGIA

1. Bases de la estrategia: ¿qué pretendemos con esta asamblea?

Planteamiento estratégico

Partimos de la idea de que, aunque esta asamblea sea ordinaria en las formas, es políticamente extraordinaria, tanto por la situación del país como por los debates que enfrentamos sobre la propia organización. Es decir, estamos en una asamblea extraordinaria en sus objetivos políticos.

En este sentido, fijamos los siguientes objetivos generales para la asamblea:

El objetivo central de la XI Asamblea de IU es abrir el debate y el proceso de decisión sobre cómo hacer realidad la organización y las herramientas de trabajo que hoy no tenemos y que sí necesitamos para combatir a quienes quieren imponer una segunda transición que cierre la crisis de régimen para abrir un nuevo periodo de dominio del capital.

Otros objetivos:

- **Clarificar el diagnóstico que realizamos sobre la situación del país, de la izquierda y de nuestra propia organización.** Para ello es básico el trabajo de las asambleas de base en la fase 1.
- **Hacer al militante protagonista del proceso,** facilitando toda la información y los mecanismos de participación directa.
- **Movilizar a la organización y situarla en el conflicto: una asamblea de debate y acción.** Conjugar el debate de los documentos con la implicación de la organización en los conflictos servirá para profundizar en las contradicciones del régimen y avanzar en dibujar los métodos organizativos y las herramientas de trabajo que necesitamos.
- **Tensionar al conjunto de la organización y fortalecer vínculos con nuestro entorno.** La asamblea debe activarnos como en la última campaña electoral, interesando a quienes se han implicado o sentido atraídos en la misma, para en una segunda fase ampliar esta base a quienes estén por dar la batalla por la construcción de un nuevo proyecto de sociedad.
- Debe **determinar de manera clara,** desde el convencimiento de que existe la necesidad de una izquierda transformadora y rupturista, **un proyecto estratégico, un discurso y una forma de organización para esta izquierda** que busca mejorar la vida de la mayoría.

Las bases de funcionamiento que determinan el modelo de asamblea son:

- **Claridad.** Esta asamblea debe ser capaz de centrarse en la clarificación de la apuesta política en cuestiones clave sin cerrar en falso ningún debate.
- **Participación.** Esta asamblea debe incorporar prácticas participativas a la altura de las experiencias desarrolladas por nuestra militancia en muchas candidaturas municipales o en Unidad Popular. Máxima participación y máxima sencillez en el desarrollo.
- **Apertura.** Esta asamblea debe servir para mirar hacia fuera, no para colocar a la organización en un proceso interiorizado. Es fundamental compartir el proceso con otras organizaciones, colectivos y personas comprometidas.
- **Acción.** Esta asamblea será útil en la medida que sitúe ya a la organización en el conflicto.

Por todo ello: el proceso de la asamblea debe ser claramente a la ofensiva y muy optimista. Debe situar a la organización en alerta, recuperando todo el potencial generado en la última campaña. Una asamblea diferente, alternativa y ejemplo de proceso democrático y de máxima participación.

2. Determinación de la asamblea: ¿a quién nos dirigimos? ¿Cómo y con qué temas?

A) Nos dirigimos a...

Militantes

En un primer nivel nos dirigimos a los y las militantes de la organización, con el objetivo de implicarles de manera directa en el proceso de la asamblea. Tendremos una comunicación directa, a través del trabajo en las asambleas de base, la base de datos de IU y las redes sociales. Deben conocer la asamblea paso a paso y tener información actualizada de todo el proceso.

Simpatizantes

En un segundo nivel hablamos con nuestro entorno más cercano, con los simpatizantes de la organización. A ellos/as les iremos informando del desarrollo del proceso, para que conozcan los objetivos e invitándoles a participar en las distintas fases. El canal principal serán las redes sociales, actos y asambleas de base que se vayan realizando a lo largo del proceso. Queremos que los simpatizantes tomen partido, sean parte del proceso junto a la militancia.

Entorno social y político

Por último nos dirigimos a nuestro entorno social y político. Nos comunicamos fundamentalmente a través de las redes sociales y los medios de comunicación. Con ellos centraremos el mensaje en explicar los objetivos políticos del proceso y los métodos participativos.

B) Determinación de la imagen y temas...

La XI Asamblea, por la situación que atraviesa el país y nuestra propia fuerza política, debe tener un carácter extraordinario, tanto en los contenidos como en la formas, y así debe trasmitirse.

Imagen

Aspectos positivos a potenciar: democracia, participación vinculante del conjunto de la militancia, renovación, valentía a la hora de afrontar debates, unidad de acción, claridad en los objetivos...

*“IU es una organización **democrática**, y hace una asamblea en la que cada hombre y mujer que forma parte, cuenta. **Un/a militante, un voto.**”*

*“IU es una organización **valiente**, que se adapta a las situaciones adversas. Por eso hace la asamblea que hace.”*

*“IU se **renueva** adaptando los equipos y la organización al nuevo tiempo político”*

Aspectos negativos a evitar: debates sin conclusión, ambigüedad, falta de definición de objetivos concretos, enfrentamientos no sobre la política...

*“Lo de IU es siempre una **pérdida de tiempo**, no llegan a ninguna conclusión clara”*

*“Buena parte de los **debates en IU son estériles**”*

*“Ya están los de IU peleando por **los puestos y no por la política**”*

Por tanto: la imagen principal que queremos transmitir es que esta va a ser una Asamblea de cambio cualitativo, para poner a la izquierda a la altura del momento histórico, en la que nos abrimos a cambiar en lo que sea necesario para responder a las necesidades de la gente y ser útiles. Hemos entendido la importancia que la sociedad confiere a que las organizaciones sean abiertas, transparentes y participativas y por ello innovamos y profundizamos en democracia y renovación, adaptando los equipos al nuevo tiempo político.

Además, este cambio cualitativo debe reflejarse en cómo proyectemos la asamblea, que siendo austera es al mismo tiempo dinámica, participativa y abierta. Evitaremos proyectar el proceso como algo rígido, vertical e interiorizado.

Tono

El tono debe ser moderadamente “épico”: somos audaces, la izquierda está dispuesta a jugársela, a repensarse y hacer autocrítica para ser útiles a la gente.

Pero a su vez debe ser optimista y transmitir confianza en nuestras propias fortalezas. Estamos en disposición de cambiar en lo que haga falta, pero no nos hace falta reinventarnos: sin duda vamos a ser útiles porque en nuestro bagaje traemos ya muchas cosas que lo son.

En esa línea construimos un relato que une el pasado y el presente-futuro: somos una tradición de izquierda que se sacrificó cuando fue necesario (clandestinidad, transición), que no tuvo miedo de abrirse y mezclarse (fundación de IU) y que ya se ha mostrado dispuesta a sumar para cambiar el país (ayuntamientos del cambio, confluencias, apuesta por la unidad popular, etc.). Somos asimismo una fuerza que entiende la importancia de la movilización social y ha cambiado y sigue cambiando, a través del poder institucional, la realidad en beneficio de la mayoría.

Temas de asamblea

Para poder conectar el proceso de la asamblea con la ciudadanía, es importante situar con claridad los grandes temas a debate:

- *¿Existe espacio político en este país para una izquierda rupturista y transformadora?*
- *¿Cómo se construye y organiza?*
- *¿Qué discurso define a esa izquierda? ¿Qué programa? ¿Qué proyecto de país?*
- *¿Cómo intervenimos eficazmente en el conflicto social? ¿Cómo nos implicamos de manera directa?*

Por tanto, una vez que se aprueben el marco y metodología de debate, se realizarán acciones para explicar en detalle cómo se articula el mismo y cuales son los temas que se van a tratar: el papel de la izquierda en nuestro país, las formas de organización más adecuadas, qué programa se defiende, con qué objetivos, qué política de alianzas se articula para llevarlos a cabo...

II. TÁCTICA: EL PLAN DE ACCIÓN

1. Programación del desarrollo de la asamblea

1. Fase de lanzamiento: consulta a las bases

- **Fechas:** de 18 enero de 2016 a 06 marzo de 2016
- **Objetivos principales:** dar a conocer que IU inicia su proceso asambleario; explicar la primera fase de la asamblea, con la consulta y participación de las bases; definir los marcos de debate y explicación de los mismos; organizar el proceso de la asamblea y definir el modelo.
- **Actividades:** constitución de la Comisión Política de la XI Asamblea Federal de IU; puesta en marcha de la I Fase de la asamblea; reuniones de las asambleas de base.

En esta fase nos marcamos como objetivo principal lanzar, a través de la consulta a las bases, el proceso de la asamblea.

Con esta consulta buscamos la identificación a través de la movilización y el debate en las bases de las principales fortalezas y debilidades de la organización: la militancia, a través del trabajo colectivo, sitúa los ejes de debate para la asamblea.

Esta fase es una fase para el estudio y la movilización, nos permite convocar al conjunto de la militancia, conectarlo con su entorno y lanzar el proceso de la asamblea desde abajo.

2. Fase de debate

- **Fechas:** 06 marzo de 2016 a 26 de mayo de 2016
- **Objetivos principales:** elaboración de las ponencias a debate, deliberación en las asambleas, presentación de equipos ponentes y candidaturas
- **Actividades:** presentación ponencias y candidaturas, reuniones de las asambleas de base y las asambleas de federación, debates en todos los niveles de la organización...

En esta fase se elaboran las distintas ponencias, que se presentan públicamente. Además se presenta el informe de gestión de la dirección saliente, que también se somete a debate de la base. Se ponen en marcha las herramientas de comunicación para la participación y difusión de las propuestas y se presentan los equipos de ponentes, vinculados a las ponencias políticas.

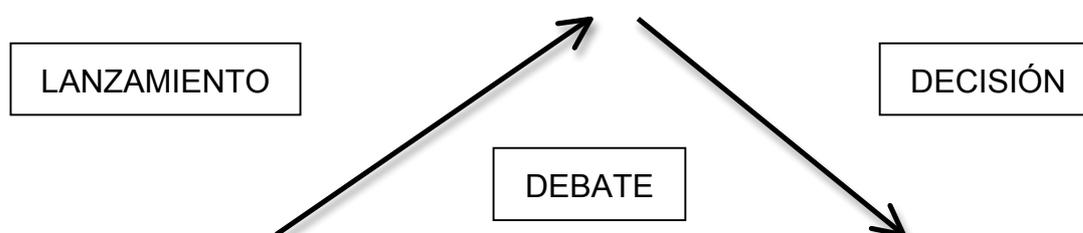
El conjunto de la organización reflexiona y debate sobre las diferentes ponencias. El proceso vuelve a la base, desde donde se valoran las propuestas y se realizan las aportaciones, que se difunden por los distintos canales.

Asimismo en esta fase se presentan los equipos y las candidaturas, que deben vincularse a las distintas ponencias.

3. Fase de decisión

- **Fechas:** 27 de mayo de 2016 a 05 de junio de 2016
- **Objetivos principales:** la militancia decide de manera directa las líneas políticas de la organización y las candidaturas
- **Actividades:** votación presencial y online, reunión de la asamblea, elaboración del llamamiento político...

Una vez finalizado el proceso de debate en todos los niveles (asambleas de base, federaciones y debate online) se inicia el proceso de toma de decisión. Se vota por sufragio universal los diferentes temas de los documentos y las candidaturas. A continuación tiene lugar la asamblea presencial en Madrid, en la que se ratifican las votaciones, se elabora el llamamiento y se redactan los estatutos.



2. Utilización de recursos para la campaña

1. Una asamblea a la medida de cada militante: adaptar los debates y la toma de decisión a cada militante de la organización, en base a los objetivos políticos generales de la asamblea. Para ello se debe poner en funcionamiento:

1. La comisión política de la asamblea: establece marco político y metodología, da a conocer el proceso y sus detalles a la militancia y al entorno, cubre necesidades logísticas, de organización y comunicación, coordina el trabajo y realiza un seguimiento del mismo, etc.
 - La comisión se divide en: grupo de metodología, grupo de contacto con otras organizaciones, grupo de organización y logística, grupo de comunicación y grupo de diseño político y organizativo.
2. Equipos ponentes: elaboran las distintas ponencias que se proponen y realizan un seguimiento del debate en el día a día.

2. Materiales y publicidad

Página web de la asamblea

Guía de Campaña 'Participa, debate, decide'

Materiales de explicación: infografías, guías, imágenes, vídeos...

Materiales de difusión: acciones en redes diferentes hitos, HTs, imágenes, vídeos...

3. Medios de comunicación

- Aprovechar cada hito de la asamblea para comunicar a los medios.
- Transmitir los valores positivos de la asamblea, los aspectos a destacar: democracia, horizontalidad, organización, debate, renovación, participación vinculante...
- Sacar máximo partido comunicativo al modelo de asamblea: democrática, plural y valiente.
- Explicar con claridad a los medios de comunicación las diferentes propuestas, poniendo en valor la pluralidad.
- Generar eventos que nos permitan marcar agenda: hacer presentaciones originales y diferentes. Salir del formato clásico de la nota y la rueda de prensa.
- Convertir a la asamblea en un hito enmarcado en el nuevo ciclo político, invitando a muchos referentes sociales, sindicales, culturales, políticos...a participar.

4. Internet

- Tiene gran importancia en todo el proceso de las asamblea, tanto para la difusión como para la participación de la militancia. Siendo así, somos una organización con una fuerte presencia de brecha digital. Cada acción de la asamblea debe combinar lo online con lo presencial.

- A través del correo electrónico y las redes se difundirá el proceso, prestando especial atención a la comunicación con la militancia.
- Se aprovechará la comunidad generada en la última campaña para dar difusión.
- Se trabajarán campañas de explicación de todo el proceso, señalando el modelo, las formas de participación, comunicando el método para la toma de decisiones...

III. PLAN OPERATIVO

1ª fase: Lanzamiento (enero – febrero 2016)

HITO 1. Convocatoria XI Asamblea Federal. CPF Enero 2016.

HITO 2. Lanzamiento consulta a las bases. 18 de enero – 18 de febrero 2016.

- Asambleas de base en todo el territorio.
- Puesta en marcha de la web de la asamblea 'Participa, debate, decide'.
- Comunicación del proceso de consulta en tres niveles: las asambleas de base, las federaciones y el federal. A través de los medios, internet y las redes sociales (notas y declaraciones a prensa, acciones en redes sociales difundiendo las reuniones y los debates...)
- Contactos con colectivos en lucha para vincular con el proceso de consulta y para darles a conocer el proceso asamblea (reuniones con colectivos sociales para que aporten al análisis...). Se trata de integrar en el debate formas de movilización y análisis de conflictos.

HITO 3. Conclusión consulta a las bases. 23 de febrero de 2016.

- Comunicación con la militancia agradeciendo la participación en el proceso y para que sirvan sus aportaciones.
- Comunicación de los principales resultados y conclusiones (publicación y difusión del resumen con la síntesis de los debates)

2ª fase: Debate (06 marzo – 26 de mayo 2015)

HITO 4. Aprobación de reglamento y marco de debate. 6 de marzo de 2016.

- Comunicación de los acuerdos del CPF (nota de prensa, acciones en redes...)
- Difusión y explicación del modelo de asamblea y metodología debate: qué asamblea y cómo (ruedas de prensa, briefing y reunión con medios, elaboración dossier de prensa, materiales para redes sociales y para la militancia...)

HITO 5. Presentación de las ponencias a debate. Marzo 2016.

- Comunicación de las distintas ponencias presentadas (publicación en la web, difusión a través de redes sociales y militancia...)

HITO 6. Aprobación de las ponencias a debate. Abril 2016.

- Comunicación de los acuerdos del CPF (nota de prensa, acciones en redes...)
- Presentación a los medios de comunicación de las distintas ponencias

HITO 7. Comienza debate en asambleas de base y federación. Abril/Mayo 2016.

- Difusión de las convocatorias y organización de asambleas. Comunicación a tres niveles: asambleas de base, federaciones y federal.

HITO 8. Presentación de candidaturas. Mayo 2016.

- Presentación a medios de comunicación y militancia de propuestas de candidaturas y proyectos (ruedas de prensa, encuentros con militantes, difusión a través de la web...)

HITO 9. Publicación aportaciones a las ponencias y debate online. Mayo 2016.

- Comunicación de las distintas aportaciones y seguimiento del debate online.

3ª fase: Decisión (27 de mayo – 05 de junio de 2016)

HITO 10. Votación documentos y candidaturas. Mayo 2016.

- Comunicación de las distintas votaciones y resultados.

HITO 11. Asamblea presencial en Madrid. Ratificación documentos y candidaturas.

- Comunicación del evento. Junio 2016

HITO 12. Conclusiones asamblea en Madrid. Llamamiento, mapeo de movimientos sociales y Estatutos.

- Comunicación una vez finalizado el proceso. Principales conclusiones. Hoja de ruta. Propuesta política. Junio 2016